



LA **KARAVANE** EN PAYS DE LIEGE

La Banque populaire de Belgique!

Rencontre du 9 février 10



Des collectifs présents : DAL Liège (Solange, Roger, Arnaud), Solidarités Nouvelles (David), Periferia (Loïc & Orlando), Bâtissons notre avenir (Irène), En piste (Christine & Marc), Action Vivre ensemble Paul Rixen

Des collectifs excusés : DAL Liège (Chantale, Robert), Luc Snoek

PROCHAINE REUNION DU COMITE :

MARDI 16 MARS à 10 H chez BARRICADE

19-21 rue Pierreuse 4000 Liège

I. Les moyens

⇒ **Action Vivre Ensemble**

La demande a été faite. Il y avait une condition par rapport à la précision du programme et du projet. Suivant ces modalités, ils ont accepté. On peut envoyer à la commission.

Les commissions se font en avril et juin. Avec trésorerie intermédiaire.

3500 € libérés.

Réceptifaire : Solidarités Nouvelles

⇒ **Région Wallonne**

Des contacts ont été pris et une demande est en cours.

⇒ **F.A.I.R.**

Forum des Autres indicateurs de richesse.

- Groupe de personnes (essentiellement issues des sphères académique et publique qui ont commencé à travailler sur le fait d'appuyer des structures pour créer des nouveaux indicateurs de richesses.
- Ils ne se posent donc pas tellement en tant qu'expert, mais réfléchissent avec les gens en fonction de leurs particularités.

Leur conclusion : ils sont loin du terrain. Contact à prendre pour une participation éventuelle.

2. Présentation du préfabriqué

⇒ **Réactions**

Le préfabriqué est présenté sous la forme d'une simulation photo dans des espaces publics à Liège. Ça rend tout de suite l'objectif très concret. On aime le côté accrocheur du fait de l'habillage proposé.

⇒ **Lieux**

On vise : l'aspect symbolique du lieu et la présence d'un maximum de gens.

On propose par ordre de préférence :

1. **Vinave – D'île** : lieu de charnière
2. **Place de la République Française**
3. **Place de Carmes**
4. **Espace Tivoli**

David et Arnaud ont des listes de demandes avec contacts...

Orlando et Loïc Géronnez introduisent les demandes.

⇒ **Comment on fait ?**

Le préfabriqué doit être loué pour minimum 1 semaine.

On peut profiter de faire des actions de « Teasing » (créer la curiosité par des visuels et actions qui interpellent sans dévoiler complètement le but final) avec le préfabriqué déjà sur la place pendant cette semaine. Il faut des gens pour animer et « surveiller le préfabriqué ».

- ⇒ Vivre ensemble
- ⇒ Les jeunes de Interactifs
- ⇒ ... ???

3. Communication et animations

⇒ Pour l'affiche de lancement : jouer sur plusieurs lieux dans l'affiche.

Communication en Teasing

Comment développer un blog ou site qui renvoie vers la banque ?

⇒ Quelles animations ?

Indicateurs de richesse : un temps de débat.

Faire un travail de mémoire.

Un espace d'expression sur le contenu des richesses et des attentes.

(José est motivé pour partir sur le lieu).

⇒ Les liens possibles

Les autres contacts (on reprend les anciens lieux)

- Copains qui a fait un sorte de réappropriation de l'Espace public pendant les Marchés de Noël
- Groupes d'achats collectifs
- Les « interactifs »
- Le Beau mur et leur Banque Publique
- Barricade
- Equipe Populaire
- Les SELs existant
- Vie Féminine
- ...

Des assoc qui ont des caisses de résonances.

Des personnes qui déposent des richesses.

Des passants !!!

4. Le tract

- Il faut bien faire passer le message que dans « Ressource(s) déposée(s) », cela peut être rempli tant par des citoyens ou des collectifs
- Il faut ajouter un lieu pour les coordonnées

Perspectives d'avenir

- ⇒ talon où il n'y a que des demandes ?
- ⇒ Incitation au dépôt de richesses.
- ⇒ Contact pour la suite.

A partir d'actions individuelles, banque de ressources, on détermine les actions communautaires.

Attente d'actions concrètes.

Cheminement de ville au niveau local, régional, fédéral, européen.

- ⇒ constitution de mouvements qui fédèrent.

A DEVELOPPER :

UN PENDANT

- ⇒ Un pendant actif (Thermos)
- ⇒ Un Appel d'offre pour les animations ?
- ⇒ Que se passe-t-il dans le Chapiteau ?

UN APRES

avec analyse après la banque

- ⇒ **on centralise les données, c'est super. Mais qu'en fait-on au final ?**

- ⇒ **on en a marre des constats, il faut des actions et des démarches.**
- ⇒ **Quelle construction collective avec les personnes qui seront présentes mais aussi avec les autres ?**
- ⇒ ...

Dans tous les cas, il faudra à la fois être concret (du FAIRE) pour permettre à tout un chacun de s'approprier la démarche mais sans oublier une capacité d'influence politique (du LOBBY) par rapport aux indicateurs de richesses classiques comme le Produit Intérieur Brut PIB...)

- ⇒ Travail sur l'évaluation
- ⇒ Travail sur les indicateurs
- ⇒ ...

Quel public ?

Gens du monde associatif

- Carnet d'adresses global sur l'associatif

Citoyen tout un chacun

- Remarque : dans le cas du SEL, plein de gens qui n'ont pas conscience de ce qu'ils peuvent apporter

